

## ¿POR QUÉ ARGENTINA? (¿Y POR QUÉ AHORA?)

- **Argentina ha iniciado un nuevo ciclo.** El país ha emprendido un cambio de rumbo económico con pocos precedentes en el panorama económico mundial. Tras años de estancamiento y escasa inversión con una economía cerrada a la financiación internacional e importantes restricciones al comercio y a la actividad económica, el gobierno argentino apuesta por su “vuelta al mundo” mediante la apertura económica y una gestión macroeconómica prudente estando comprometido con la disciplina presupuestaria (descenso del déficit público hasta el equilibrio en 2023), la lucha contra la inflación (con un objetivo del 5% en 2020) y la libertad de movimientos de capitales (poniendo fin a los controles de cambio y a la prohibición de la repatriación de beneficios). De esta forma, se configura, sin duda, un ambiente más amigable para los negocios. Asimismo, Argentina planea proseguir con reformas estructurales de calado (reforma tributaria, reforma laboral y reforma de pensiones, entre otras) que eliminen distorsiones y permitan desplegar el potencial de la economía argentina. En definitiva, entre las economías emergentes, Argentina representa una “buena noticia” de la mano de una mejor gestión económica abriendo importantes oportunidades de negocio. Los recientes resultados electorales permiten, además, pensar en un proyecto de gobierno a más largo plazo que asiente estos planes reformistas y que permitan superar los importantes desafíos que todavía debe enfrentar el país.
- **Argentina, con más de 30 años de gobiernos democráticos,** está reforzando sus instituciones en busca de una mayor transparencia. Ello debería reforzar las “políticas de estado” ante los cambios y oscilaciones políticas.
- **Es una potencia regional:** Argentina es la 3ª economía más grande de LATAM (después de Brasil y México) ofreciendo la 2ª renta per cápita (14.643 dólares). Es, además, el 4º país más poblado (43 millones de habitantes), lo que da muestra de la importancia de este mercado.
- **Cuenta con enormes recursos** no sólo naturales sino también humanos:
  - ✓ **Recursos naturales:** Argentina es el octavo país más extenso del planeta siendo sobradamente conocida por ser una potencia agrícola mundial (primer exportador mundial de aceite de soja, segundo de limones, tercero de maíz...) aunque también lo es en recursos energéticos (segundas reservas mundiales de gas no convencional, tercer país del mundo por sus condiciones para la energía eólica, segundo para las solares, cuarto en reservas mundiales de litio...);

- ✓ **Recursos humanos:** Argentina ostenta el mayor índice de desarrollo humano de la región, con una población de 43 millones de habitantes de habla hispana, de una edad media de 30 años.
  
- **Importantes planes de infraestructuras puestos en marcha:** ante la falta de inversión en los últimos años y dada la extensión del país y su carácter agrario exportador, Argentina requiere importantes inversiones en infraestructuras que alivien las restricciones existentes al crecimiento. Por primera vez en años, se está realizando un importante esfuerzo de identificación de necesidades, de planificación y de mejoras institucionales para lograr desarrollar estas infraestructuras. Con el apoyo de instituciones financieras internacionales y con un nuevo marco de PPPs, en Argentina se prevén desarrollos importantes:
  - ✓ **En transportes:** el plan nacional de transporte prevé inversiones en transporte terrestre (2.800 km de nuevas autopistas hasta 2019 y 4.000 km de nuevas rutas); transporte urbano (metrobuses; red de expresos regionales, soterramiento de ferrocarriles); ferrocarriles de carga (renovación de viejos ramales de carga, destacando el Belgrano cargas y la línea Roca); transporte aéreo (aumento de cabotaje y renovación en 11 aeropuertos); y puertos (mejoras en 6 puertos y accesos; nuevo puerto de Itá Ibaté);
  - ✓ **En energía:** la escasez energética en un país de abundantes recursos ha llevado al despliegue de un plan energético privilegiando las energías renovables que deberán representar 8% de la energía en 2018 y 20% en 2025. Ello representa 10.000 MW y una inversión de más 15.000 millones USD. En 2016 y 2017, a través del programa RenovAr, ya se han adjudicado 4.4466 MW, gracias al decidido apoyo del gobierno a través de la financiación del Fondo Fiduciario Foder y de las garantías provistas (soberana y, opcionalmente, del Banco Mundial). A las licitaciones, centradas en eólica y solar en un 93%, se le sumarán los proyectos de empresas privadas para su autoconsumo o su venta a la red, augurando oportunidades para los próximos años;
  - ✓ **El Plan nacional de agua:** el agua, abundante en Argentina, presenta una distribución desigual y supone desafíos importantes para una población urbana en un 92%. De este modo, el Plan Nacional del Agua quiere asegurar, para 2019, un acceso a agua potable al 100% de la población y al servicio de alcantarillado para un 75%. Al plan se le suman otros tres ejes como son: proteger a la población frente al cambio climático; facilitar el acceso al agua para los procesos productivos, particularmente, el riego; y aprovechamientos multipropósito para proyectos con diversos objetivos (retención de crecidas, provisión de agua para consumo humano, riego, uso industrial, generación de energía eléctrica, turismo y recreación). A la priorización del sector, como recogen los presupuestos, se le suma el apoyo de distintas instituciones financieras internacionales.

- **Importante urbanización del país:** El 92% de la población argentina vive en ciudades. Concretamente, 8 aglomeraciones urbanas concentran el 48% de la población total, 35% sólo en área metropolitana de Buenos Aires. Ello genera oportunidades comerciales generalizadas con grandes masas de consumo así como “economías de red” y necesidades que abastecer (servicios sociales, infraestructuras, servicios administrativos al ciudadano, etc...). En este campo, el desarrollo de ciudades inteligentes y soluciones para los habitantes emerge con fuerza en el país.
- **Excelentes relaciones bilaterales:** España y Argentina tienen una larga historia en común dando como resultado unas intensas relaciones sociales, económicas y culturales. Esa afinidad facilita hacer negocios conjuntos y explica el lugar privilegiado que ocupan las empresas de España, siendo el segundo mayor inversor extranjero en Argentina. En la actualidad, las relaciones entre ambos gobiernos y administraciones son excelentes existiendo el compromiso de facilitarlas y promoverlas, en especial, en lo económico. El intercambio de visitas de Jefes de Gobierno, las visitas oficiales de distintos ministerios, la conclusión de acuerdos (entre otro, el de doble imposición, protección recíproca de inversiones, cooperación entre ministerios y entidades como ICEX, CESCE, COFIDES con sus homólogas argentinas) facilitan los negocios de las empresas españolas en este país.
- **Creciente integración de Argentina en el mundo:** la voluntad del Gobierno argentino es la de integrar cada vez más a Argentina en el mundo para aprovechar el potencial de su economía. No en vano, Argentina ha hospedado la cumbre Ministerial de la OMC en 2017 y ha asumido la presidencia del G20 para este año 2018. A través de acuerdos comerciales, como el de la UE con Mercosur, y a través de los procesos de integración en distintas instancias (OCDE, Alianza del Pacífico), Argentina quiere consolidar su apertura económica, lo que supondrá un mercado cada vez más importante y más competitivo en el que las primeras empresas en entrar serán las más beneficiadas.